

PLANO DE COMUNICAÇÃO

Orçamento geral: R\$ 6.240,00 **Janeiro a Dezembro de 2023**

Objetivos:

- 1: Site do IMMEL - atualizar
- 2: Redes sociais Immel - Utilizar
- 3: Manter comunicação atualizada semanalmente

Objetivo	Stakeholders prioritários	Interesse	Mensagem-chave	Pontos de contato	Meios	Ação	Periodicidade
1	Municípios	divulgação	Projetos Pré Obra, Obra e Entrega	Reunião	site, redes sociais	patrocínio	Na entrega do Projeto
2	Fornecedores E Parceiros	divulgação	andamento do Projeto	visitasfone, reunião,	rede social, you tube, site	Gravação e entrevistas	ante os encontros do Trabalho Sc
3	Parceiro - ALA	promoção da marca	Prosperar Gerando Prosperidade	Instagram, Facebook	3 postagens semanais	Através de imagens patrocinadas de parceiros, fornecedores, produtos IMMEL	semanal

Monitoramento

Ação	Orçamento	Indicadores	Responsável
Patrocínio de imagem	200	4 vezes /mês	ALA Assessoria
Redes Socais (Facebook, Instagram)	400	semanalmente(segunda feira)	ALA Assessoria
Lista de Transmissão Whats ZAP	0	semanalmente	IMMEL/Parceiros
Divulgação site	0	google ads	ALA Assessoria
Email marketing	122	Mensalmente	ALA Assessoria